

1. Voorwerp en toepassingsgebied van het tarief publieke omroepen

Het tarief publieke omroepen bestrijkt de gratis lineair en niet-lineair door de publieke omroeporganisatie uitgezonden programma's (netten) ter gelegenheid waarvan werken van het Sabam repertoire aan het publiek worden medegedeeld of ter beschikking gesteld. Voor zover de mededeling gratis door de publieke omroep zelf geschiedt, omvat het sectortarief zowel de lineaire als de niet lineaire mededeling aan het publiek van werken van het Sabam repertoire gebruikt in programma's.

Daaronder wordt verstaan het uitzenden van programma's of onderdelen ervan via een net of het gratis ter beschikking stellen via websites uitgebaat door de omroeporganisatie zelf. Ook het uitgesteld kijken (catch up televisie) en aanbiedingen in VOD (Video On Demand) vallen binnen het toepassingsgebied van het tarief publieke omroepen wanneer aan het publiek op geen enkele wijze een vergoeding gevraagd wordt, het om eigen programma's van de publieke omroeporganisatie gaat en ze door de publieke omroeporganisatie zelf georganiseerd worden. Elk gebruik van het Sabam repertoire verschillende van hetgeen hierboven is bepaald, is uitdrukkelijk uitgesloten.

Het tarief publieke omroepen is van toepassing op al de televisieprogramma's (netten) en radio zenders van al de publieke omroeporganisaties bedrijvig in België of naar het Belgische publiek gericht. Het tarief publieke omroepen is niet van toepassing wanneer niet aan deze voorwaarde wordt voldaan en evenmin op betaalomroep en betaalomroepactiviteiten en televisieprogramma's (netten) en/of radio zenders die enkel in betalende pakketten verkrijgbaar zijn.

Indien een omroeporganisatie meerdere televisieprogramma's (netten) of radio zenders uitbaat, dan zullen enkel deze die aan bovenvermelde voorwaarde voldoen in aanmerking worden genomen.

Het tarief publieke omroepen houdt onder geen beding de gebeurlijke distributie door derden in van de oorspronkelijke televisieprogramma's (netten) en/of radio zenders aan het tarief onderworpen. De toepassing van het tarief omvat de uitbatingen zoals beschreven onder punt 1., namelijk deze die onder de rechtstreekse en unieke verantwoordelijkheid van de omroeporganisatie vallen. Een verdere mededeling aan het publiek door tussenkomst van derden valt niet onder deze toepassing zoals de distributie via kabel of gelijkaardige technieken.

2. Beschrijving van de tariefmethodologie

- 1° Het uitgangspunt is het effectieve gebruik van werken op de verschillende media (televisie, radio en online);
- 2° Dit effectieve gebruik wordt uitgedrukt in gewogen uren conform het algemeen reglement van Sabam.
- 3° Deze gewogen uren worden gevaloriseerd aan een percentage, afhankelijk of het gaat om respectievelijk gebruik op televisie, radio of online;
- 4° Het totaal aantal verkregen uren voor elk repertoire bepaalt het percentage van toepassing op de omzet (dotatie + reclame-inkomsten).

Voor het repertoire visuele kunsten wordt er eveneens voorzien in een inningspercentage op de omzet afhankelijk van het aantal uitgezonden sequenties.

- 5° De bedragen die worden verkregen door de toepassing van deze percentages worden onderworpen aan een bijkomende vermindering om rekening te houden met de taken van openbare dienstverlening die de beheersovereenkomst aan de publieke omroepen oplegt.

3. Verdere toelichting bij de uren repertoiregebruik

Deze tariefregels zetten volop in op een volledig cross mediaal gebruik van repertoire, met integratie van de nieuwere vormen van online aanbod en de klassieke lineaire kanalen.

Wat simulcast van omroepprogramma's betreft, worden de uren maar één keer geteld, op het primaire medium, en dit zowel voor radio als TV. In het geval van bijvoorbeeld "visual radio", waarbij een radioprogramma op TV wordt overgenomen met videoclips, zullen enkel de eventuele bijkomende audiovisuele rechten in rekening worden genomen.

Voor alle andere vormen van online aanbod en o.a. DAB+ is het belangrijk om er een gewicht aan te geven dat in verhouding staat tot zowel het aanbod als het potentieel publiek.

Wat DAB+ betreft gaan we in deze simulaties uit van een waardering aan een percentage van het totaal aantal radio uren. De DAB uren worden gewogen aan een factor in functie van de indicatieve penetratiegraad van DAB+ toestellen in de markt, die elk jaar kan fluctueren.

4. Berekeningsgrondslag

De berekeningsbasis vormen de inkomsten uit dotatie, sponsoring & publiciteit.